



Hochschule  
für angewandtes  
Management

**GOLD  
PROGRAMM**

# Zertifikat

---

PROGRAMM GOLD PR  
PROGRAMM GO

## Das GOLD-Programm

Im Rahmen des GOLD-Programms hat der Teilnehmer innerhalb von 10 Kursen eine On- und Offline-Ausbildung mit Hermann Scherer und ausgewählten Gast-Referenten durchlaufen. Im Fokus standen dabei eine nachhaltige Weiterentwicklung, eine wirkungsvolle Positionierung und Inszenierung von Expertise und Performance, sichtbare Marktpräsenz sowie Ansätze zur Geschäftsentwicklung.

### Kursübersicht „GOLD-Programm“

<b>Kurs 1</b>	Markt: Marktanalyse und Marktbearbeitung
<b>Kurs 2</b>	Positionierung: Personal Branding
<b>Kurs 3</b>	Geschäftsentwicklung I: Monetarisierung der eigenen Leistung
<b>Kurs 4</b>	Profil: Aufbau einer eigenen Inszenierung
<b>Kurs 5</b>	Buch & Medienerstellung: Der Weg zum Bestseller
<b>Kurs 6</b>	Performance: Bühne bringt Bühne
<b>Kurs 7</b>	Social Media: Online-Darstellung und -Verkauf
<b>Kurs 8</b>	Akquise / Sales: Gekauft werden – statt zu verkaufen
<b>Kurs 9</b>	PR: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
<b>Kurs 10</b>	Geschäftsentwicklung II: Ideen und Dienstleistungen kapitalisieren

# Herzlichen Glückwunsch

**Udo Mallegg**

---

zur erfolgreichen Teilnahme am „GOLD-Programm“ der Scherer GmbH & Co. KG in Kooperation mit der Hochschule für angewandtes Management GmbH.

Das Weiterbildungsprogramm umfasst 10 Kurse.

Die Hochschule für angewandtes Management GmbH bestätigt hiermit die Teilnahme am „GOLD-Programm“. Der Eigentümer dieses Zertifikats hat alle Kurse des GOLD-Programms durchlaufen. Sein Engagement, seine Leidenschaft und sein Einsatz werden hiermit von uns besonders gewürdigt.

Ismaning, den

20.01.2026



Prof. Dr. Axel Koch | Dekan der Fakultät Wirtschaftspsychologie



André Möllersmann | Vizepräsident